

Saint-Nazaire, le 7 juin 2017

Numérique

Saint-Nazaire intègre officiellement le comité d'orientation stratégique de la Nantes Tech

Le partenariat, déjà actif entre les écosystèmes numériques de Nantes et Saint-Nazaire, prend une nouvelle dimension. Les deux collectivités officialisent aujourd'hui l'intégration de Saint-Nazaire dans la Nantes Tech.

Cette nouvelle étape est l'illustration d'une réalité : les deux écosystèmes sont proches, les entreprises coopèrent entre elles, des écoles nantaises ouvrent des formations à Saint-Nazaire, etc. Les complémentarités entre les deux territoires sont naturelles et un affichage commun dans le cadre de la Nantes Tech est une évidence.

Depuis deux ans l'écosystème numérique de Saint-Nazaire se structure autour d'associations comme les *Web Aperos Saint-Nazaire* mais aussi à travers des partenariats étroits avec des acteurs phare du numérique à Nantes : La Cantine, ADN Ouest, l'IMIE, etc.

Dès le mois de septembre prochain, l'adjoint au maire de Saint-Nazaire en charge du numérique, Martin Arnout, va intégrer le Comité d'Orientation Stratégique de la Nantes Tech. L'équipe opérationnelle de la Nantes Tech avait déjà intégré la CARENE à ses travaux depuis un an. Le plan d'action de la Nantes Tech, qui fixe ses ambitions à trois ans, intègre quant à lui des projets nazairiens (PLUG IN, Maia Mater) et a vocation à en intégrer de nouveaux, comme par exemple celui du « Campus Numérique » que prévoit de déployer Saint-Nazaire dans son centre-ville d'ici à 2020.

« Nantes et Saint-Nazaire ont des objets et des récits communs à raconter. Ce que nous souhaitons avec cette collaboration c'est prendre en coup d'avance ! » **Francky Trichet, adjoint en charge du numérique pour la Ville de Nantes**

« L'intégration de Saint-Nazaire dans la Nantes Tech se base sur une réalité, des faits et des coopérations effectives. En matière de numérique, à Saint-Nazaire on s'inspire de nos amis nantais et on se développe à vitesse grand V ». **Martin Arnout, adjoint en charge du numérique pour la Ville de Saint-Nazaire**



De nombreuses initiatives portées en commun

La coopération volontariste entre les deux territoires s'est déjà illustrée à travers de nombreux projets communs :

- le lancement en 2016 de l'initiative PLUG IN opérée par le Pôle EMC2 qui vise à mettre en relation les industriels du bassin de Nantes-Saint-Nazaire et les entreprises numériques, qui en est à sa deuxième édition.
- Le lancement en 2017 de la Saint-Nazaire Digital Week après une première participation active en 2016 et plus de 50 évènements qui s'étaient déroulés à Saint-Nazaire. En 2017, 100 évènements se tiendront sur toute la Presqu'île, de Saint-Nazaire au Pouliguen, en partenariat étroit avec la Nantes Digital Week.
- Le Lancement de Maia Mater, programme de pré-accélération de start-up qui se déroule sur trois ans, à Nantes et à Saint-Nazaire

Un accélérateur de croissance

Les entreprises de Saint-Nazaire peuvent se réclamer de cet écosystème d'excellence et bénéficier de sa visibilité au national comme à l'international. Elles peuvent prétendre aux avantages liés à l'intégration de ce label comme le Pass French Tech, ainsi que l'ensemble des entreprises numériques nantaises, dont la vocation est de favoriser la croissance des start-up.

Les accélérateurs déployés sur Nantes ces derniers mois peuvent également bénéficier aux start up nazairiennes qui souhaitent être accompagnées dans leur développement.

La finalité de l'intégration de Saint-Nazaire dans la Nantes Tech est bien la croissance de l'économie numérique et la création d'emploi sur le bassin métropolitain.