

Saint-Nazaire, le 5 juin 2018

7^e édition des Audacity Awards

Le territoire de Saint-Nazaire récompense et accompagne ses talents innovants

Saint-Nazaire l'a bien compris : l'innovation est l'un des principaux vecteurs de compétitivité d'un territoire. Depuis 2011, les partenaires de Saint-Nazaire Audacity, la marque de promotion économique du territoire nazairien, récompensent dans le cadre du concours Audacity Awards les acteurs du territoire qui, par leur projet, relèvent un défi et font preuve d'innovation et d'audace. Le prix Audacity Awards contribue aussi bien à susciter l'émergence de projets innovants, qu'à valoriser l'attractivité du territoire en soutenant l'audace et l'innovation de ses entreprises, habitants, associations et talents multiples.

Dès le 8 juin prochain, entrepreneurs, étudiants, acteurs associatifs, sont appelés à candidater. Seule condition : avoir développé un projet qui relève un défi dans le domaine de l'innovation sociale, du numérique, de la création d'un produit ou d'un service innovant ou encore qui relève de la croissance bleue.

La remise des prix de cette 7^e édition des Audacity Awards se déroulera le 6 novembre prochain.



CONTACT PRESSE • Mickaël Fairand
Responsable unité presse
Ville de Saint-Nazaire et CARENE

Tél. : 02 40 00 42 18
Port. : 06 10 18 77 23
fairandm@mairie-saintnazaire.fr

Depuis 2011 :

- ✓ **260** candidats
- ✓ **35** lauréats
- ✓ **68** structures (entreprises, experts) mobilisés pour participer aux jurys

Un concours, cinq manières de révéler son talent

Parce qu'à Saint-Nazaire les talents sont multiples et innovants, les Audacity Awards comptent cinq catégories distinctes :

- ✓ **DÉFI INNOVATION SOCIALE**
Action générant du lien social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l'intérêt général.
- ✓ **DÉFI CROISSANCE VERTE**
Nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir les risques naturels...
- ✓ **DÉFI PRODUIT INNOVANT**
Nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations de design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...
- ✓ **DÉFI SERVICE INNOVANT**
Nouveau service à l'entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing, aux applications web...
- ✓ **DÉFI TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**
Démarche, nouveau processus d'intégration des outils numériques dans le processus de production, de commercialisation de l'entreprise, de gestion... Cette démarche peut impacter l'activité de l'entreprise, son objet, son business model.

Plus qu'un prix : un véritable accompagnement

Au terme du processus de sélection et suite à la décision des différents jurys composés de représentants d'entreprises ou d'institutions régionales, les lauréats se verront remettre, en novembre prochain, un chèque de 2 000 Euros. Cette somme constitue un coup de pouce pour faire connaître et booster leur projet.

Et parce qu'au travers des Audacity Awards c'est tout un territoire qui soutient ses talents, ils seront également accompagnés par des experts partenaires qui leur délivreront leurs conseils de professionnels aguerris.

LES GAINS

- ✓ Un chèque de 2000 € offert par les partenaires
- ✓ Un accompagnement individuel d'une valeur de 1 000 € offert par la CCI

LE CALENDRIER

- Lancement du concours : le 8 juin 2018
- Fin de la période de candidature : le 27 septembre 2018
- Audition des candidats par les jurys : le 11 octobre 2018
- Remise des prix : 6 novembre 2018



Pour consulter le règlement et candidater :
www.audacity-saint-nazaire.com

Des partenaires engagés pour accompagner les talents du territoire

Le concours Audacity Awards est une initiative de la marque de territoire Saint-Nazaire Audacity, soutenue par la CARENE, la CCI et leurs partenaires : Airbus, la CCI, STX France, Total, le CIL, Cap Atlantique, Idéa et Les Echos.

Si leur rôle est bien d'opérer une sélection parmi de nombreux candidats, il s'agit également d'accompagner durablement les lauréats dans le développement de leur projet.

La CARENE, Saint-Nazaire agglomération

« La marque de territoire Saint-Nazaire Audacity et les Audacity Awards contribuent aux actions de développement économique menées par la CARENE. C'est pour nous un moyen efficace de démontrer l'attractivité du territoire et d'illustrer son dynamisme économique.

En tant que collectivité et animateur du territoire, nous mettons en oeuvre les moyens techniques pour créer une dynamique entrepreneuriale et susciter l'innovation. A cet égard nous avons depuis longtemps pris en compte le fait qu'il n'y a pas une mais plusieurs formes d'innovation. L'innovation est un moyen pour l'entreprise de se différencier et donc de réunir les chances pour sa pérennité et le développement de son activité. Pour cela, la CARENE est un territoire d'accueil et met tout en oeuvre pour détecter les projets et les accompagner tout au long de leur développement.

Fort des 5 années de succès des Audacity Awards, nous voyons que les entreprises lauréates ou non, ont connu un vrai effet d'accélération dans leur mise en valeur. Tout le monde est gagnant ».

David Samzun

Président de la CARENE et Maire de Saint-Nazaire Agglomération

AIRBUS

« En étant partenaire de la marque de territoire Saint-Nazaire Audacity et du concours Audacity Awards, nous marquons notre engagement en tant qu'ambassadeur et entreprise citoyenne. Cet accompagnement prend la forme d'une aide financière mais également d'un apport en compétences en fonction des besoins du dirigeant aidé. Nous mettons aussi nos personnels à disposition si nécessaire ».

Thierry MAUGIS

**Direction de la Stratégie et du Développement Economique Airbus Nantes & Saint-Nazaire
Directeur Régional AIRBUS GROUP Développement**

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes Saint-Nazaire

La CCI Nantes St-Nazaire soutient les Audacity Awards car l'innovation s'exporte : un nouveau produit ou service, une action audacieuse peut ouvrir une entreprise aux marchés internationaux ! Et c'est ce qui permettra demain de faire rayonner le territoire de Saint-Nazaire à l'étranger. Car il s'agit bien pour Saint-Nazaire Audacity et ses ambassadeurs dont nous faisons partie, de porter ensemble les atouts de ce territoire pour attirer de nouvelles compétences et relever les défis économiques de demain. La CCI Nantes St-Nazaire va cette année réitérer son soutien en offrant à l'ensemble des lauréats un accompagnement individuel et gratuit, en fonction de leurs besoins spécifiques : coaching, formation, accompagnement au développement ou à l'international.

TOTAL

« Participer aux Audacity Awards c'est tout d'abord contribuer au développement et au dynamisme économique du territoire nazairien. C'est permettre à des entreprises innovantes de se faire connaître et donc de favoriser leur implantation et leur développement. C'est également pouvoir offrir à ces structures naissantes, les atouts que peut offrir un grand groupe comme Total : apport en compétences, accompagnement financier, aide à l'export... »

Sébastien CHERPION

Secrétaire Général

TOTAL Raffinerie de Donges

STX France

« Un lien très fort a toujours uni STX et son territoire. STX est présent dans de nombreuses actions de développement économique régional. Nous intervenons tous particulièrement dans des comités facilitant la création, la reprise et le développement d'entreprises et qui sont des vecteurs de création et maintien de l'emploi dans le territoire.

C'est donc tout naturellement que nous avons accepté d'apporter notre contribution aux Audacity Awards, contribution financière certes mais aussi présidence de jury, conseil et suivi des participants. Ces Audacity Awards sont un véritable tremplin pour les lauréats et mettent en valeur l'innovation, levier essentiel de différenciation vis-à-vis de la concurrence ».

Jacqueline RENIER

Responsable Achats

STX France

Le CIL, Centre d'Initiatives Locales

« Partenaire dès la mise en place du 1^{er} prix « Jeunes Entreprises et Innovation » créé en 2011 avec la CARENE, le CIL s'est engagé dans l'aventure des Audacity Awards avec un intérêt triple :

- Favoriser la dynamique entrepreneuriale du territoire de Saint-Nazaire et sa région en participant à un évènement valorisant l'innovation, la créativité et l'énergie d'entreprendre.
- Communiquer sur les jeunes entreprises accompagnées par nos dispositifs, en leur permettant d'intégrer un concours et de rencontrer les collectivités et les grandes entreprises du territoire.
- Participer à une démarche de communication positive et dynamique sur la création et le développement des entreprises de notre territoire.

Notre accompagnement des participants et des lauréats des Audacity Awards se situe principalement en amont de la création de l'entreprise dans la mise en place d'un accompagnement spécifique du projet (formation, conseil, financement...) avec les réseaux partenaires réunis au sein de la Maison de la Création d'Entreprises sous la marque Sup'Porteurs de la Création 44 ».

Jean-Marc HUILIZEN

Président

CIL

CAP ATLANTIQUE

« CAP Atlantique s'associe aux « Audacity Awards » en tant que partenaire et partage, ainsi, la volonté des autres partenaires de valoriser les initiatives locales essentielles pour l'attractivité et la diversification de l'économie locale.

Ce concours, ouvert à l'échelle du bassin, est reconnu comme un outil efficace au service des entreprises et porteurs de projets « innovants ». Il permet de révéler des talents, de les accompagner dans la concrétisation de leur projet par une mise en réseau avec les acteurs locaux (publics et privés) et également de promouvoir et crédibiliser leurs projets ».

Daniel MORICEAU

Délégué à l'animation économique

CAP Atlantique

Saint-Nazaire Audacity, la marque économique d'un territoire innovant

Saint-Nazaire Audacity est la marque économique du territoire nazairien, portée par la CARENE – Saint-Nazaire agglomération. Ses principaux objectifs sont de mettre en œuvre une animation économique du territoire, et de valoriser à l'échelle nationale, l'ensemble des atouts du bassin économique pour faire valoir son attractivité dans ses dimensions les plus compétitives que sont la mer, l'industrie et l'ingénierie de pointe ou encore l'innovation sociale, le travail en réseau et ainsi, attirer des talents nouveaux et complémentaires.

Une marque pour promouvoir ensemble les atouts du territoire

L'identité de Saint-Nazaire est véritablement marquée par sa capacité à relever les défis. Une terre d'aventures qui a su, à chaque instant, rassembler force et moyens pour aller de l'avant. En septembre 2010, la CARENE-Saint-Nazaire agglomération ainsi que plusieurs acteurs économiques privés et publics locaux, ont souhaité faire de cette dynamique collective une marque de territoire : « Audacity Saint-Nazaire ». Ils l'ont dotée d'une véritable mission : promouvoir l'ensemble des atouts du territoire pour attirer de nouveaux talents.

Fin 2014, la marque économique du territoire nazairien devient Saint-Nazaire Audacity pour réaffirmer son rôle de promotion du bassin de vie de Saint-Nazaire. Elle devient la marque au service du développement économique et de l'attractivité du territoire, avec pour objectif de faire valoir le dynamisme économique et le bonheur de vivre à Saint-Nazaire et ainsi faire rayonner le territoire à l'échelle nationale.

Une marque, cinq objectifs :

- ✓ **Accompagner** la création d'entreprises, valoriser les filières stratégiques (aéronautique, navale, énergies, logistique), valoriser les infrastructures résidentielles, les parcs d'activités et les projets urbains structurants. Enfin, favoriser la formation et l'emploi.
- ✓ **Favoriser** et valoriser les filières émergentes (numérique, nautisme, plaisance, silver économie), la recherche et l'éclosion de starts-ups. Offrir à travers les Audacity Awards de la visibilité et un soutien.
- ✓ **Proposer** à l'ensemble des acteurs économiques de la veille et de l'intelligence économique et territoriale.
- ✓ **Valoriser** l'attractivité de l'offre commerciale et la vitalité de l'offre culturelle et loisirs de l'espace urbain et particulièrement du centre-ville de Saint-Nazaire.
- ✓ **Faire venir** sur le territoire de nouveaux publics qualifiés (businessmen, investisseurs, touristes, actifs, étudiants, congressistes ...) en valorisant les atouts de la destination.

Portraits de lauréats

Explore Médias

Le 1er janvier 2018, la SAS Explore Médias a succédé à la SARL Ouest Médias, lauréate Audacity Awards 2017 (Défi numérique). La nouvelle structure juridique continue la transformation globale du business model de l'entreprise avec l'innovation comme clé de voûte. Le travail de R&D autour de la modélisation 3D hybride, présenté aux Audacity Awards, se poursuit avec des débouchés commerciaux concrets dans le cadre d'un projet de recherche, autour des tests sensoriels en Réalité Virtuelle, mené avec Biofortis et le CEA Tech. Dans ce cadre, Explore Médias mène par ailleurs des développements complémentaires quant à l'intégration additionnelle de la colocalisation dans les expériences 3D/VR, technologie initiée par le CEA Tech.

Afin d'accélérer sa croissance et renforcer ses fonds propres, la SAS Explore Médias a été retenue mi-mai 2018 par Atlanpole dont elle intègre l'accompagnement.

Contact : Pierre Minier 06 08 24 60 10 / pminier@exploremedias.com





Ma p'tite Saline

Ma p'tite Saline est le premier jeu de la société Pâte-à-Têtard. Des produits dérivés comme une gourde, des tote bags, des sachets pour offrir le sel sont en cours de création. Son objectif : distribuer ce kit sur tout le territoire. Pâte-à-Têtard a pour vocation de créer de nouveaux jeux sur le même principe : avec des produits et une élaboration uniquement française ; des thèmes toujours ludiques, éducatifs, éthiques touchant à la nature.

« Suite et grâce aux Audacity Awards, nous avons eu la chance d'être présent au salon des entrepreneurs de Nantes puis au salon Nautique de Paris, ce qui nous a donné une autre visibilité. La presse locale et nationale nous ont bien suivi pour nous faire connaître au-delà de la presqu'île Guérandaise ».

Ma p'tite Saline part pour la première fois à l'export avec un contrat à la Réunion. Elle est offerte comme cadeau aux jeunes régatiers du Yacht Club de Monaco et commence à trouver sa place dans de nombreuses villes côtières. A ce jour, l'entreprise commence à industrialiser le thermoformage et l'assemblage est désormais réalisé par l'ESAT Marie Moreau à Trignac. Elle est à la recherche de distributeurs.

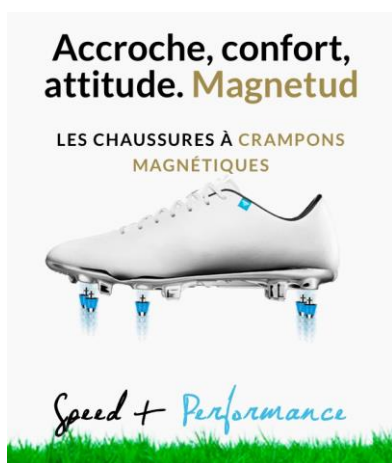
Contact : Bénédicte Brossollet : 06 03 17 76 46 / benedicte@pate-a-tetard.fr
Lionel Saur : 06 89 37 86 61 / lionel@pate-a-tetard.fr



Mandtis

Mandtis a été créée en 2014 avec l'invention du crampon magnétique pour fer à cheval. Aujourd'hui la société s'est élargie à d'autres sports et domaines de compétences. En effet, Mandtis s'est spécialisée dans la conception d'équipement de sport en impression 3D et système de fixation magnétique, fondement de sa technologie. Elle crée des produits pour de nombreux sports :

- ✓ Equitation : étrier d'équitation magnétique 3D-SLS, éperon d'équitation magnétique 3D-SLS, crampon d'équitation magnétique (historique)
Mandtis a également créé une application mobile pour connecter l'appel paddock aux cavaliers : www.tagadapp.com
- ✓ Golf : tee de golf magnétique 3D-SLS, marque balle magnétique 3D-SLS, relève pitch 3D-SLS
- ✓ Foot - Rugby : création d'une technologie de crampons magnétiques pour la chaussure de sport à crampons : www.magnetud.com



Mandtis a également des projets dans le tennis, le ski, le surf et les accessoires.

Contact : Arthur Hellegouarch : 06 31 12 73 99 / arthur-hg@mandtis.com