



**AUDACITY
AWARDS**
*l'Audace de croire
en nous !*

BOOK
des lauréat·es

2011 — 2021



ÉDITO

Depuis 10 ans, les lauréates et lauréats des Audacity Awards n'ont pas manqué de nous surprendre et de nous impressionner par leur imagination, leur talent, leurs compétences... et leur audace ! L'édition 2021 n'a pas échappé à la règle et de nombreux talents sont

venus compléter la liste déjà longue de celles et ceux qui ont obtenu un trophée depuis le lancement du concours en 2011. Toujours nombreux, enthousiastes et solidaires.

« *Reconnaissance, crédibilité, accompagnement, visibilité, confiance, mise en réseau* » : les mots des lauréates et lauréats nous disent l'intérêt qu'elles et ils ont trouvé à prendre part au concours organisé par Saint-Nazaire Agglomération, avec la participation du Centre d'Initiatives Locales – Maison de la Création d'Entreprises et aux côtés de partenaires de poids : la CCI Nantes Saint-Nazaire, Cap Atlantique, Total, Idéa Groupe, Atlanpole, Airbus et Les Chantiers de l'Atlantique.

C'est avec une grande fierté devant l'esprit d'entreprendre si propre à notre bassin de vie que je vous invite à retrouver dans ce livret les 50 entreprises et associations récompensées lors de ces 10 dernières éditions et qui portent haut les couleurs du territoire !

David Samzun,
Président de Saint-Nazaire Agglomération

Des lauréats récompensés dans différentes catégories de défis

DÉFI **INNOVATION SOCIALE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**

Action générant du lien social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l'intérêt général.

DÉFI **VERT ET ÉCOTECHNOLOGIE CROISSANCE VERTE**

Nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir des risques naturels.

DÉFI **INTERNATIONAL ET ATTRACTIVITÉ**

Nouveau produit, service ou action ouvrant aux marchés, à des collaborations à l'international et permettant de faire rayonner la région de Saint-Nazaire à l'étranger (importation, exportation, partenariat...).

DÉFI **PRODUIT INNOVANT**

Nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations de design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...

DÉFI **SERVICE INNOVANT**

Nouveau service à l'entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing, aux applications web...

DÉFI **NUMÉRIQUE**

Nouveau service numérique ou démarche de transformation par intégration des outils numériques dans le processus de production, de commercialisation de l'entreprise, de gestion...

SOMMAIRE

Lauréats 2011 p.4	Lauréats 2012 p.7
—	—
Lauréats 2013 p.11	Lauréats 2014 p.15
—	—
Lauréats 2015 p.19	Lauréats 2016 p.23
—	—
Lauréats 2017 p.27	Lauréats 2018 p.31
—	—
Lauréats 2019 p.35	Lauréats 2021 p.39

**Membres
du jury**
p.43

Lauréat·es

2011

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Plus de confiance
dans mon projet »

Antony
Barillé

JARDICOMPOST

Maître composteur et conseiller en gestion des déchets, Anthony Barillé est un entrepreneur engagé par nature, économie sociale, locale et solidaire en tête. Son leitmotiv ? « Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas ! ».

L'ambition de JARDICOMPOST est d'inviter les citoyens à se réapproprier le traitement de leurs déchets et à lutter contre le gaspillage alimentaire, en développant pour eux des solutions de proximité comme le compostage semi-collectif. Aujourd'hui, JARDICOMPOST est géré par Cédric Derouin, qui crée et accompagne des projets de communes ou communautés de communes : maraîchage urbain, jardins partagés, microfermes urbaines...

JARDICOMPOST aide aussi les promoteurs immobiliers dans la réponse aux appels à projets intégrant une dimension de réduction des déchets organiques et de gestion des espaces verts en jardins partagés. L'activité s'est étendue à la fabrication d'aménagements mobiliers extérieurs pour des communes ou des particuliers.

« Remporter ce prix m'a donné une plus grande confiance en mon projet et ouvert des perspectives sur la mise en place et l'animation de jardins partagés urbains ou d'entreprises. »

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Un effet de levier
évident »

Sébastien
Maitre

TABISSO®

Du design contemporain haut-de-gamme made in France et de la fabrication sur mesure : tel est le positionnement – voire la revendication – de l'agence française de design TABISSO®, dont Sébastien Maitre et Caroline Richard sont les gérants depuis 2011.

Leur mobilier inédit et innovant est destiné aux marchés professionnels, nationaux et internationaux. Tout a commencé avec Typographia, leur première collection de mobilier dédiée aux espaces d'accueil et détente, déclinée de A à Z et de 0 à 9. En 2012, la jeune entreprise réalise le mobilier du restaurant Le Ciel de Paris situé au dernier étage de la Tour Montparnasse. De ce projet naît la collection de fauteuils « Ciel ! », modulaires et haut-de-gamme.

Aujourd'hui, parmi ses références : le restaurant MIX by Alain Ducasse à Dubai et l'hôtel 5* La Clé des Champs Elysées à Paris.

Depuis 2018, une nouvelle activité d'agencement avec montage in situ vient compléter l'offre TABISSO.

« Le prix reçu en 2011 a eu un véritable effet de levier en termes de communication et de visibilité. Depuis, TABISSO® est présent sur les salons internationaux comme à Londres ou à Cologne et réalise de nombreux projets en France et à l'étranger. »



« Une belle visibilité »

Guillaume
Accarion
AKAJOULE

Depuis sa création en mars 2010, la société de conseil et d'ingénierie AKAJOULE met son expertise au service de la maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables. Multispécialiste de la transition énergétique, l'entreprise traite tous les aspects du secteur : solaire/photovoltaïque, biomasse, rénovation de bâtiments, territoires – planification de la transition énergétique, entreprises/industrie et transport/mobilité. Son pôle Datajoule, transversal, est en charge du digital.

AKAJOULE, qui intervient dans toute la France, vient d'ouvrir une agence à Valence (Drôme) et d'autres antennes sont en prévision, avec la perspective d'atteindre 50 à 100 salariés dans les années à venir.

Dix ans après son Audacity award, l'entreprise se porte donc toujours bien. Airbus, Naval Group, Nantes métropole... font partie de ses références, qui comportent aussi de nombreuses PME et collectivités territoriales.

L'innovation est le moteur de sa croissance avec par exemple le projet « Estuaire » visant à partager la production d'électricité entre industriels du bassin nazairien (partenaires : l'université de Nantes, Man Energy Solutions, la Carène et le port de Nantes-Saint-Nazaire).

« Recevoir ce prix en 2011 nous a apporté une belle visibilité et une réelle reconnaissance des entreprises et des acteurs du territoire. »

Nombre de salariés _ **30**

Chiffre d'affaires _ **900 000 € en 2020, 1,5 M€ visé en 2021**

Contact _ guillaume.accarion@akajoule.com

Lauréat·es

2012

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Confiance et prise d'initiative »

Christophe
Dupont-Huin
PROSELIS

Créée en 2003 et basée à Campbon/Savenay, PROSELIS est spécialisée dans les domaines de l'infrastructure, de la sécurité informatique et de l'infogérance.

Son ambition ? Accompagner, équiper et protéger ses clients au quotidien pour faire de l'informatique un levier de performance au service des entreprises et des collectivités. Innovante dans ses offres, les solutions qu'elle propose sont sur-mesure, à la demande et la facturation est établie à la consommation. PROSELIS collabore aujourd'hui avec plus de 500 collectivités et entreprises de la région.

Pour son dirigeant Christophe Dupont-Huin, deux maîtres mots : « confiance et prise d'initiative ». Les collaborateurs de PROSELIS participent pleinement aux décisions stratégiques de l'entreprise, dont 20 % des bénéfices sont partagés entre tous. Juste, éthique, équitable et humain.

Nombre de salariés _ 26
Contact _ cdponthuin@proselis.com

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« Une reconnaissance et un coup de pouce »

Guillaume
Genre
ÔBIO

À l'heure des Audacity Awards 2012, Guillaume Genre venait de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant ÔBIO, un bureau d'études paysage et génie végétal.

Six ans plus tard, ÔBIO fait partie du paysage national des entreprises spécialisées dans les solutions écotechniques, à travers la phytoremédiation. Particuliers, industriels, collectivités, aménageurs, agriculteurs sollicitent son savoir-faire et son sens de l'innovation pour traiter conjointement des projets liés au paysage et à l'assainissement de l'eau : piscines biologiques, phytoépuration des eaux pluviales et des eaux usées, jardins filtrants...

« Remporter un Audacity Award, c'est une reconnaissance, un plan de communication crédibilisant et un soutien de poids pour présenter notre démarche aux SEM, promoteurs et collectivités. Un réel coup de pouce qui a projeté une structure modeste en moyens sur le devant de la scène. »

L'entreprise a cessé d'exister.

DÉFI
INTERNATIONAL



« Une ouverture au monde »

Anthony
Mezière
PRESTIGE DISTRIBUTION
FRANCE

PRESTIGE DISTRIBUTION FRANCE diffuse des marques et des solutions haut-de-gamme : home-cinéma, Hi-Fi, multi-room, éclairage, domotique et maisons intelligentes.

Depuis son Audacity Award, son dirigeant a ouvert des bureaux au Maroc, et un showroom à Casablanca. L'entreprise a étendu son activité en Côte d'Ivoire, en Espagne et au Portugal. PRESTIGE DISTRIBUTION FRANCE assure depuis 2017, avec sa propre marque Cinéma privé©, le traitement acoustique et la décoration de salles de projection pour des particuliers. Basée à Pontchâteau, la société déménage fin 2022 à Savenay.

« Mon Audacity Award a avant tout représenté un accès au World Trade Center de la CCI Nantes Saint-Nazaire. Cela m'a permis de faire des rencontres précieuses, notamment de chefs d'entreprise déjà habitués à l'international et de bénéficier de leur expérience et de leurs conseils. »

Nombre de salariés _ 13
Chiffre d'affaires _ 4,5 M€
Contact _ ameziere@legroupeprestige.fr

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« L'opportunité de créer mon atelier de couture »

Alexandrine
Jacob
TOM ET LUMI

En fondant TOM ET LUMI, l'idée d'Alexandrine Jacob, podologue de métier, était simple : créer et fabriquer de manière entièrement artisanale des chaussons en cuir en tannage végétal pour enfants et adultes.

Ou comment produire en France de l'artisanat de qualité, dans une philosophie d'économie sociale et solidaire autour d'un produit entièrement éco-conçu.

À la suite de son prix elle crée l'atelier de couture Accès Réagis, en partenariat avec une association d'insertion par l'emploi locale. TOM ET LUMI était le seul fabricant français sur ce marché.

La société a cessé d'exister en 2018.



« Des contacts plus faciles
et plus rapides »

Stéphane
Darcel

MOVE & RENT

C'est sur le modèle de « l'usage plutôt que la propriété » qu'est né Move & Rent, sous le nom de « location pour étudiant » en 2012. L'idée était simple et répondait à deux problèmes : la mobilité étudiante et ses déménagements fréquents, ainsi que l'achat de mobilier provisoire, dont on souhaite se séparer rapidement.

Forte de son succès, et dans le respect des valeurs d'économie circulaire, la société a pour ambitions, lorsqu'elle change de nom en 2015, de proposer à chaque consommateur responsable, particulier mais aussi professionnel désormais, la possibilité de louer partout en France du mobilier neuf pour des périodes courtes, en garantissant une deuxième vie pour chaque meuble loué.

MOVE AND RENT a étendu son activité aux Pays-Bas et en Belgique, avec l'ouverture d'un bureau à Amsterdam.

« Les Audacity Awards, pour un entrepreneur, c'est recevoir à la fois la confirmation qu'il va dans la bonne direction et la reconnaissance de ses pairs dont des décideurs prestigieux. Dès lors, tout s'accélère : les contacts sont plus faciles, plus rapides... et surtout on vient vers vous. »

Lauréat·es

2013

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Un moyen d'élargir notre réseau professionnel »

Sarah
Trichet-Allaire

Agathe
Mallaisé

L'EMBARCADÈRE

Coopérative et indépendante, L'EMBARCADÈRE est une librairie parfaitement ancrée sur le territoire. Installée depuis début 2014 en plein cœur de Saint-Nazaire, elle décline une offre généraliste : littérature, polar et science-fiction, d'importants rayons jeunesse et bandes-dessinées et un rayon sciences humaines reconnu pour ses nombreuses références en écologie et féminisme. On y trouve aussi des beaux livres d'art et des ouvrages autour de la mer et du voyage.

Depuis son ouverture, cette librairie pas comme les autres est un lieu apprécié, vivant, en constante évolution : récemment, la librairie a agrandi sa surface de vente

de 25 m² pour permettre une meilleure circulation dans l'espace. Ses salariées sont aussi associées puisque L'EMBARCADÈRE est une Scop. Depuis 2020, Camille Vimont-Broch est cogérante de la librairie avec Agathe Mallaisé.

« Les Audacity Awards ont largement contribué à la communication de notre projet avant son ouverture, comme une première reconnaissance officielle de son sérieux et de sa viabilité. Cela nous a également permis d'élargir notre réseau professionnel. »

Nombre de salariés _ **6 + 1 apprentie**
Chiffre d'affaires _ **800 000 €**
Contact _ contact@librairielembarcadere.com

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« L'opportunité de retravailler notre stratégie »

Jean-Luc
Longeroche

GEPS TECHNO

Créée en 2011 à Saint-Nazaire, la start-up GEPS TECHNO développe et commercialise des technologies permettant d'accompagner le développement des activités humaines en mer. Elle apporte à ses clients industriels autonomie énergétique en mer et connectivité pour des installations type plateformes de mesures, installations pétrolières, champs éoliens... L'entreprise décline chacune de ses technologies en produits ou services immédiatement applicables à des marchés de niche : mesure en mer, stabilisation des navires avec ou sans récupération d'énergie... La création de filiales dédiées

pour chaque segment de marché, en partenariat avec des spécialistes des secteurs concernés, est un gage de crédibilité et de croissance rapide.

« Les Audacity Awards nous ont donné l'opportunité de retravailler notre stratégie pour la rendre immédiatement intelligible par le jury, la presse et le grand public. »

Nombre de salariés _ **20**
Chiffre d'affaires _ **4,5 M€**
Contact _ contact@geps-techno.com

DÉFI
INTERNATIONAL



« Des retombées presse qui nous ont fait connaître »

Isabelle
Frioux

OIA

OIA pour « objet d'intérieur abracadabran », c'est une déco à la française dans un esprit chic et décalé, tout droit sortie d'un univers poétique inspiré des contes et légendes, déclinée sur une ligne de textile maison et accessoires de mode tels que les chemins de lits, coussins, tapisseries murales, sacs... fabriqués par l'Esat Marie Moreau à Saint-Nazaire. Les textiles, et maintenant papiers peints, sont imprimés en France. OIA crée aussi du tissu sur mesure pour les professionnels.

Les produits OIA s'envolent ensuite vers toute la France, le l'Allemagne, la Belgique, la Suisse, l'Italie, l'Australie où ils sont commercialisés depuis début 2014 via trois agents commerciaux indépendants dans des boutiques, chez des

artisans tapissiers, architectes d'intérieur... OIA a beaucoup et fructueusement développé sa présence sur les réseaux sociaux. Sandrine Crusson, 2^e lauréate avec qui le projet a été monté initialement, est aujourd'hui partie pour d'autres missions.

« Recevoir un Audacity Award, c'était voir la viabilité de notre projet reconnue par les principaux acteurs économiques du bassin nazairien. Et les retombées de la presse régionale ont contribué à nous faire connaître auprès du grand public. »

Contact _ isabelle.frioux@oiadeco.com

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Un sésame pour démarcher de nouveaux prospects »

Karine
Minidré

LE JOK'COEUR

Depuis sa création en 2008, le JOK'COEUR utilise le jeu sous toutes ses formes comme vecteur d'échange, de convivialité et de partage entre individus (institutions, entreprises, collectivités, associations). En 2012, l'activité de l'entreprise s'élargit à la création de jeux dont un jeu de médiation sur les notions de citoyenneté et de civisme « Cité OK », qui lui vaut son Audacity award et rencontre toujours le succès. Depuis sont nés plusieurs outils dont « l'Ampli à émotions », « Une place pour tous » (insertion sociale et professionnelle), « Ensemble, à part Ted » (lutte contre les discriminations), « Gratitude Attitude » (expression de la gratitude)... S'adressant à un large public dès 6 ans, pour particuliers, professionnels, entreprises..., ces outils-jeux sont vendus en ligne. Des projets à l'international sont au programme.

« Au-delà de la reconnaissance du travail accompli, ce prix a constitué un véritable sésame pour démarcher de nouveaux prospects et a nettement accentué la notoriété du JOK'COEUR », qui en plus du prix s'est vu offrir 2 000 euros, la réalisation d'un clip vidéo et un an d'accompagnement par la CCI. Un soutien et un encouragement formidables pour développer encore notre activité. »

Contact _ lejokcoeur@gmail.com

DÉFI
SERVICE INNOVANT



« Le point de départ d'une aventure
pleine de rebondissements »

Mathieu Julien Aurélien
Delrot Bredon Huet

HDB TECHNOLOGY

Trois entrepreneurs, une ambition : commercialiser une application mobile innovante baptisée CLAP. Un Audacity Award plus tard, en janvier 2014, HDB TECHNOLOGY prenait vie au sein du CIL (Centre d'initiatives locales). Mais l'enveloppe de 500 000 € nécessaires à la commercialisation de l'application n'est pas atteinte. HDB TECHNOLOGY amorce un virage stratégique et devient alors une agence Web et Mobile.

L'agence a cessé d'exister
en mars 2019.

Lauréat·es

2014

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Pour valoriser l'innovation sociale et économique »

Bernard Legoff
Philippe Courtot

POUR L'ESAT MARIE MOREAU 15 MARINS

L'Esat Marie Moreau a pour vocation de valoriser les compétences de personnes dotées d'une capacité de travail inférieure à 30 % à celle du milieu ordinaire. 15 MARINS, c'est la création, la fabrication et la commercialisation de sacs à partir de voiles recyclées. Des personnes en situation de handicap deviennent ainsi acteurs économiques de leur territoire avec la marque 15 MARINS qui a acquis une forte notoriété depuis l'obtention d'un Audacity Awards. Elle poursuit son développement avec des projets d'augmentation des capacités de production en 2022.

« Saint-Nazaire Audacity, marque de territoire et d'innovation sociale et économique, correspond pleinement aux finalités de l'association Marie Moreau. En concourant aux Audacity Awards, nous avons voulu démontrer que la RSE peut être le fait d'acteurs sociaux se faisant fort d'avoir un impact économique positif. »

Nombre de salariés _ 80 personnes en insertion
Contact _ esat@marie-moreau.fr

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« Créer un réseau et bénéficier d'un soutien suivi dans la durée »

Pierre-Yves Robin

SIRENA VOILE

SIRENA VOILE est spécialisée depuis 1994 dans la construction de bateaux neufs, petits catamarans et dériveurs destinés notamment aux écoles de voile, « de A à Z, coque, mât et voiles ». SIRENA VOILE déconstruit aussi des bateaux pour les recycler, et rénove ceux qui peuvent encore naviguer, prolongeant leur vie d'une dizaine d'années. Avec 150 navires neufs, 200 rénovés et 500 voiles sortant de l'atelier chaque année, SIRENA VOILE est aujourd'hui la plus grosse plateforme de distribution de petits voiliers en Europe, référencée depuis 2021 par la Fédération française de voile.

La société est dirigée depuis 2017 par Jean-Christophe Amédée-Manesme.

« L'aspect très positif des Audacity Awards est l'excellence du réseau. Pour des projets en quête du soutien des industriels, c'est l'opportunité de créer des liens, via un soutien suivi dans la durée. Notre Award a donné l'impulsion à la structuration d'une filière de déconstruction de bateaux. »

Nombre de salariés _ 9
Chiffre d'affaires _ 2 M€
Contact _ jcam@sirena-voile.com

DÉFI
INTERNATIONAL



« S'entourer, c'est se donner la chance de réussir »

Bubacar Diallo

BENOOLEND

Lancée en 2014, BENOOLEND est une plateforme de financement participatif destinée au développement de projets dans le domaine des énergies renouvelables et l'accès à l'énergie dans les pays en développement. Sa vocation : soutenir le financement de projets par le biais de prêts ou de dons en donnant de la visibilité aux projets, mais aussi en les pré-analysant sur la base de critères sociaux, environnementaux et financiers. Objectif : multiplier leur chance de réussite et susciter la confiance des investisseurs.

Aujourd'hui, l'activité de BENOOLEND – dont les premiers projets ont été mis en ligne fin 2015 – est portée par une équipe de quatre personnes. Des partenariats en France et à l'étranger se développent.

« J'ai candidaté aux Audacity Awards pour donner officiellement vie à mon projet professionnel et connaître le tissu local. Parce que s'entourer, c'est se donner la chance de réussir. »

L'entreprise a cessé d'exister en 2018.

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Confronter son projet à un jury pour progresser »

Arthur Hellegouarch

MANDTIS

Les sports équestres ont été la raison d'être des produits innovants conçus et commercialisés par MANDTIS. Tout a commencé avec le Crampon M, un crampon magnétique spécialement conçu pour remplacer les crampons vissés traditionnels lors des concours hippiques. À la clé : performance (le Crampon M résiste à des pressions extrêmes), simplicité (plus besoin de visser) et gain de temps (temps de fixation divisé par cinq et nettoyage facilité).

« La participation aux Audacity Awards pour un jeune chef d'entreprise me paraît nécessaire : confronter son projet à un jury fait progresser. Les intérêts, les remarques, les suggestions qui découlent de cet échange permettent d'obtenir des indicateurs. Cela rentre aussi dans une logique d'extension de réseau. »

L'entreprise a cessé d'exister en septembre 2019.



« Valider la faisabilité
de mon projet »

Damien
Laumonier
GECONR

Créer un service de distribution de gasoil dédié aux engins de chantier : l'idée de Damien Laumonier était simple mais lumineuse. L'activité de son entreprise GecoNR consiste à pallier les complexités technique, réglementaire et de ressource humaine en proposant aux entreprises du BTP un service de livraison de gasoil sur chantiers. Lancée en janvier 2015 au sein de la pépinière d'entreprises du CIL, l'entreprise compte une trentaine de clients (Bouygues, Eiffage, Charier TP, Vinci, Foselev, Médiaco, ETPO, Léon Grosse, Blanchard TP, SMAC, Soprema, etc.). GECNR rayonne à présent

dans toute la Loire-Atlantique et l'Ille-et-Vilaine avec trois véhicules (à Saint-Nazaire, Nantes et Rennes) livrant 5 000 l de carburant par jour.

« Les Audacity Awards ont offert au projet GecoNR l'opportunité de valider sa faisabilité par la reconnaissance et le soutien du jury, de se faire connaître et de bénéficier de conseils et d'un réseau au moment de la création de l'entreprise. »

Nombre de salariés _ 4
Chiffre d'affaires _ 850 000 €
Contact _ contact@geconr.com

Lauréat-es

2015

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Faire partie d'une "communauté" Audacity »

Mike
Newmeyer
SKOL AR MOR

Depuis 2011, SKOL AR MOR forme une nouvelle génération de charpentiers de marine à haut niveau de compétence. SKOL AR MOR propose deux niveaux de formation (préparation au CAP de charpentier de marine bois - 10 mois et certification de niveau IV - 2 ans), visant à préserver, valoriser et transmettre tous les savoir-faire traditionnels maritimes via un chantier-école. Une nouvelle structure, Ti Ar Mor, englobe maintenant SKOL AR MOR et deux programmes d'insertion : un atelier-chantier d'insertion ressourcerie-recyclerie de bateaux en bois et une plateforme de diagnostic

pour des jeunes qui sont évalués au cours de la construction, pour 21 communes briéronnes, de chalands de Brière. Ti Ar Mor réunit ainsi artisanat, social et culturel autour des activités maritimes.

« Depuis notre Award, nous avons élargi notre réseau. Nous avons notamment un projet de développement important avec des partenaires rencontrés parmi les lauréats. J'ai l'impression de faire partie d'une "communauté" Audacity, un réseau très actif. »

Nombre de salariés _ 17
Chiffre d'affaires _ 775 000 € en 2021
Contact _ contact@skolarmor.fr

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« Faire partie de la dynamique EMR du territoire »

Geoffrey
Vancassel
STERBLUE

Cinq ans après le lancement de STERBLUE, plateforme cloud permettant de gérer les inspections de réseaux électriques et d'éoliennes, l'entreprise vient de lancer son nouveau produit, LabelFlow, plateforme d'annotation d'images permettant d'entraîner les intelligences artificielles. Lancée en version ouverte début septembre 2021 sur labelflow.ai, elle permettra de supporter la création de sets d'images qualifiées afin de supporter de nombreux secteurs tels que la santé (radiologie, cancers), l'industrie (détection de défauts), l'imagerie satellite (évolution zones forestières), etc.

« Il nous a semblé normal de confronter notre projet aux acteurs de l'agglomération nazairienne, qui est au cœur de la filière Énergies Marines et Renouvelables, puisque nous souhaitons faire partie de cette dynamique. »

Contact _ contact@labelflow.ai

DÉFI
INTERNATIONAL ET ATTRACTIVITÉ



« Nous avons candidaté pour nous faire connaître »

Jean-Noël
Mahé
SENR

SENR, créée en janvier 2013 à La Baule, s'est donnée deux missions : diminuer l'empreinte carbone des installations de climatisation et les intégrer aux smart grids (réseaux électriques intelligents) en adaptant leur consommation à leur environnement énergétique ; et développer et fiabiliser la climatisation solaire photovoltaïque pour permettre la mise en place de réseaux électriques pérennes sans énergies fossiles, grâce à un système breveté communicant.

Fort de deux années de R&D et du soutien de la BPI et de CAPTRONIC, son projet de climatisation smart grid-solaire baptisé SRV voit son aboutissement au premier trimestre 2018, avec la sortie de sa Box STEADY GO.

Son rôle : gérer et optimiser le fonctionnement du conditionnement d'air sur des réseaux électriques connectés ou non, en toute sécurité. Une solution innovante qui va dans le sens du développement d'un mix énergétique vert partout dans le monde.

« En recherche de fonds, nous avons candidaté aux Audacity Awards pour nous faire connaître. »

L'entreprise a cessé d'exister en septembre 2019.

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Partager notre esprit d'innovation »

Didier
Deroux
ILÉA COLORS

Réaliser un espace douche ou rénover les murs d'une salle de bain facilement, sans gros travaux : c'était le concept innovant d'ILÉA COLORS.

Les panneaux, découpés sur place par l'installateur, étaient soit collés directement sur le carrelage ou les murs à rénover, soit installés de manière autoportante à quelques centimètres des murs pour laisser de l'espace aux tuyauteries. La rigidité et l'étanchéité étaient assurées sans silicone grâce au profil soudable.

« Participer aux Audacity Awards nous a permis de faire connaître au public le travail de nos équipes et de partager l'esprit d'innovation qui habite chacun de nos collaborateurs. »

L'entreprise a cessé d'exister en 2018.



« Plus qu'un prix :
un coup de pouce »

Grégoire
Martin

Clément
Bézier

TROUVERSONÉCOLE

Après avoir fréquenté les salons d'orientation pour présenter leur école d'ingénieur, Grégoire et Clément ont eu l'idée de concevoir TROUVERSONÉCOLE, la première application mobile simplifiant la mise en relation entre les étudiants et les établissements sur les salons. Pour les étudiants : un moyen efficace et rapide d'échanger leurs coordonnées avec les établissements qui les intéressent. Pour les écoles : un outil marketing innovant leur permettant de collecter des contacts ciblés. Gain de temps, d'argent et protection de l'environnement à la clé.

« Participer aux Audacity Awards ne se résume pas qu'à un prix à remporter. Exposer notre projet et nos objectifs devant un jury de professionnels nous a donné un aperçu de ce qu'il fallait revoir et de ce qui, au contraire, faisait sensation. Pour une start-up en création, les récompenses sont un vrai coup de pouce. »

Lauréat·es

2016

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Une bouffée d'oxygène après avoir lutté à contre-courant »

Jérôme
Lhommeau

CONTES ET NERFS D'ACIER

Jérôme Lhommeau veut mettre en place des ateliers permettant le travail collaboratif, dans des structures modulaires, donc déplaçables. À mi-chemin entre la pépinière d'activités et le laboratoire urbain, le site, ouvert et installé sur un espace public vacant, serait accessible aux entrepreneurs, artistes, associations et particuliers ayant en commun leur sensibilité concernant les questions de transition sociétale, pour fédérer des projets à caractère innovant et d'intérêt public. Tout en faisant face aux différentes contraintes bloquant la réalisation de son projet, début 2020, Jérôme Lhommeau obtient un titre professionnel de métallier et crée son activité en octobre 2020. S'ensuit un partenariat avec l'association ZEL (Zone d'Expérimentations

Libre) qui s'est donné pour mission l'animation du lieu au travers d'ateliers thématiques. En 2021, CONTES ET NERFS D'ACIER a acquis une dizaine de modules. Prochaine étape : trouver un emplacement permettant l'implantation et le développement de l'activité.

« Après avoir lutté à contre-courant pendant longtemps, recevoir un Audacity Award m'a apporté une bouffée d'oxygène, une reconnaissance et une carte d'identité. Le concours mériterait de monter encore en puissance pour accompagner les projets d'envergure comme le mien. »

Contact _ contesetnerfsdacier@gmail.com

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« Développer notre réseau et bénéficier d'un partenariat pour nous faire connaître »

Julie
Selou

DURABLE WATER MANAGEMENT PROJET MATL'EAU

Stocker 20 fois son poids en eau : tel est le défi relevé par MATL'EAU, le géotextile hydrophile innovant conçu par la société guérandaise Durable Water Management, en collaboration avec l'INRA et le CNRS. Son atout majeur ? En restituant l'eau selon les besoins au système racinaire de la plante sous laquelle il est placé, le géotextile MATL'EAU permet de diminuer par trois la fréquence d'arrosage. Fini, donc, l'eau de pluie perdue par infiltration ou évaporation. Et ce n'est pas tout : MATL'EAU capte également l'engrais et évite le lessivage de celui-ci et la perte des nutriments essentiels à la croissance des végétaux. Les collectivités

sont particulièrement intéressées par ce produit qui a montré son efficacité lors des récentes périodes de sécheresse, en permettant des économies d'eau et de main d'œuvre. Alain Lehebel dirige désormais l'entreprise

« Démarrant la commercialisation de notre géotextile, nous souhaitons participer aux Audacity Awards afin de développer notre réseau et de bénéficier d'un partenariat nous aidant à faire connaître Mat'leau. »

Contact _ dwm44@orange.fr

DÉFI
INTERNATIONAL ET ATTRACTIVITÉ



« Faire rayonner Saint-Nazaire au-delà de la presqu'île »

Clémence
Priou

BY LA NAZARIENNE

Fin 2014, après 10 années passées à Paris, Clémence Priou revient s'installer à Saint-Nazaire. Elle est heureuse de trouver sa ville natale métamorphosée mais regrette que son image reste écornée. Comme un contre-pied, elle décide alors de miser sur Saint-Nazaire : elle lance le blog lanazairienne.fr dont le succès lui donne envie d'aller plus loin encore en proposant des produits valorisant sa ville. Elle crée avec la graphiste Anaïs Marchais 4 affiches représentant les quartiers phares de la ville, et des T-shirts « Nazairien » et « Nazairienne » déclinés en différentes couleurs, en taille enfant et en bodies pour bébés. Le blog est interrompu mais

les T-shirts se vendent toujours et Clémence reçoit encore des photos de Nazairiens les arborant aux quatre coins du monde.

« Participer aux Audacity Awards était la suite logique pour faire rayonner Saint-Nazaire au-delà de la presqu'île. Après avoir donné sa chance à Saint-Nazaire en tant que produit/objet promotionnel, La Nazairienne a pu saisir la sienne à travers ce prix. »

Contact _ lanazairienne@gmail.com

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Une extraordinaire récompense pour le travail accompli »

Pascal
Allain

ALTA SAILS

Spécialisée dans la fabrication de voiles sur mesures particulièrement adaptées aux voyages ou courses au large, la voilerie ALTA SAILS (Piriac-sur-Mer) a développé Alta blaster, une trinquette spéciale vendue dans un kit complet, dont le but est de faciliter et sécuriser la mise en place complète de la trinquette – une voile utilisée en cas de vent soutenu, ce qui rend son installation généralement inconfortable, voire dangereuse – sans avoir à sortir du cockpit. Ce produit innovant participe de la notoriété d'ALTA SAILS qui conçoit, fabrique et livre 100 à 150 voiles par an, majoritairement pour des bateaux de 12 à 15 mètres – mais sans s'interdire de plus grands formats !

« Le jeu, le défi et les réponses aux attentes de nos clients sont nos leitmotivs permanents. Notre plus belle récompense a été notre présélection, qui nous a donné l'opportunité de présenter notre produit aux membres du jury des Audacity Awards, sans imaginer sincèrement gagner ce prix. Quelle extraordinaire récompense pour le travail accompli par notre équipe ! »

Nombre de salariés _ **3 + 1 collaborateur**
Chiffre d'affaires _ **400 000 € HT**
Contact _ allain@altasails.com

DÉFI
SERVICE INNOVANT



« Une participation évidente pour les compétiteurs dans l'âme que nous sommes »

Cyril
Monharoul
FERCHAUD

Depuis 2015, FERCHAUD aide ses clients industriels dans leurs projets de conception assistée par ordinateur (CAO), via une équipe basée à Saint-Nazaire. Séduite par le dynamisme du bassin industriel nazairien, c'est là qu'elle choisit d'implanter son siège social qui héberge, depuis 2019, son propre bureau d'études. L'entreprise, qui a récemment achevé une longue coopération avec le Nigéria, doit son Audacity Award à sa vision novatrice de la revue de projets industriels. FERCHAUD est ainsi devenue une entreprise experte du dessin, dans la prestation, la formation et l'innovation. La Ferchaud Académie, service de formation aux logiciels de DAO et CAO représente aujourd'hui la moitié de l'activité de la société.

« Nous avons pris plaisir à participer à la Digital Week et aux Web Apéros, à fréquenter, aussi, les lieux très riches en partages que sont l'Office coffee, le TechnoCampus Smart-factory et le CIL. Participer aux Audacity Awards a semblé évident aux compétiteurs dans l'âme que nous sommes. »

Nombre de salariés _ 20
Chiffre d'affaires _ 800 000 €
Contact _ contact@ferchaud.net

DÉFI
NUMÉRIQUE



« L'opportunité de s'entourer de contacts pour favoriser la concrétisation d'une idée »

Stephen Archambaud Mathieu Saulnier Benoît Senand
RUBAN

RUBAN est un studio de design global spécialisé en innovation et en expérience utilisateur. Il met en relation une variété de profils complémentaires - designers, ingénieurs et développeurs - mis au service des entreprises. RUBAN place l'utilisateur au cœur de ses réflexions pour élaborer des solutions créatives prenant en compte les enjeux économiques et écologiques. RUBAN développe en interne des projets innovants, dont celui primé : une solution rapide et intuitive dédiée à la sécurité des pratiquants de sports nautiques. Ce projet, avorté, a néanmoins ouvert au studio les portes du monde nautique : station de lavage de bateaux écologique pour le port

de Piriac, système audio pour les guides en mer... RUBAN, qui souhaite développer ses propres produits pour le nautisme, travaille aussi sur du packaging et des projets digitaux.

« Grâce aux Audacity Awards, nous avons pu confronter notre projet à des professionnels expérimentés et avisés. Ce type de concours offre l'opportunité de rencontrer et de s'entourer de contacts pour favoriser la concrétisation d'une idée. »

Contact _ bonjour@ruban.io

Lauréat·es
2017

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE ET RSE



« Pour la réduction des inégalités d'accès aux soins »

Nicolas
Blouin

LE MARSOINS

Le MarSOINS est une unité mobile de prévention et d'éducation à la santé. Créé à l'initiative de l'association nazairienne À vos soins, cet ancien camion de la médecine du travail réaménagé roule pour la réduction des inégalités d'accès aux soins : il s'installe dans les quartiers, dans les entreprises et sur les places de marché, accompagne les événements et s'adresse à tous sans discrimination « mais avec un regard particulier pour les personnes éloignées du parcours de soins ».

Au programme (avec de nombreux professionnels bénévoles ou mis à disposition par plusieurs partenaires) : dépistages dentaire, visuel, infirmier et VIH gratuits et sans rendez-vous ; information santé sexuelle avec le Planning familial, points addictologie ; check-up gratuits avec médecins, infirmiers, sage-femmes ; « mardis au féminin » (consultations bien-être et valorisation avec une socioesthéticienne). Un deuxième camion circule dans le Finistère, un troisième dans la région de Châteaubriant fin 2021.

Nombre de salariés _ **6** (MarSoins), **17** (association À vos soins)
Contact _ prevention@avossoins.fr

DÉFI
VERT ET ÉCOTECHNOLOGIQUE



« Mettre la robotique au service de l'environnement »

Philippe
Pétard

E.S.T.

50 millions de m³ : c'est la quantité de sédiments que la France doit à elle seule extraire chaque année des étangs, lacs, rivières, ports et barrages, la reconquête de la biodiversité de ces milieux aquatiques passant par l'élimination des surplus de nutriments. Aujourd'hui, 91 % des sédiments des ports estuariens sont déposés au fond des océans. Dans ce contexte, E.S.T. a breveté trois machines conçues pour extraire, pré-traiter et conditionner les sédiments in situ par petites quantités mais en continu. Trois robots dévaseurs innovants permettant de valoriser les sédiments directement après leur récupération.

Objectifs ? Retrouver la biodiversité des eaux de surface, proposer aux agriculteurs un amendement agricole non chimique, reconstruire les capacités hydriques des barrages et les profondeurs disponibles des ports et voies navigables. Ou comment mettre la robotique au service de l'environnement pour extraire les sédiments, les assécher et les conditionner pour en simplifier le transport. Et rendre leur valorisation économiquement viable.

Contact _ contact@est-france.fr

DÉFI
INTERNATIONAL ET ATTRACTIVITÉ



« 100 % français ET recyclable »

Lionel
Saur Bénédicte
Brossollet

MA P'TITE SALINE

MA P'TITE SALINE est un nouveau jeu qui met la nature en boîte et permet de faire son sel de mer chez soi, tout simplement. Désormais, pour produire son propre sel, il suffit d'avoir du soleil, du vent, de l'eau de mer... et MA P'TITE SALINE. Cette jolie boîte en bois comprend un bac avec deux œillets, un las, une notice : tout pour devenir un vrai petit paludier ! MA P'TITE SALINE a été conçue et est fabriquée au Pouliguen avec des matériaux 100 % français ET recyclables.

L'entreprise a cessé d'exister
en janvier 2020.

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Une belle reconnaissance de la qualité de mon travail »

Jean-Jacques
Dury

S.A.N.D.

D'un côté, il y a les bateaux équipés d'une cabine : lourds et souvent très difficiles – voire impossibles – à remorquer, leur comportement sur l'eau manque de sportivité, à moins bien sûr qu'ils soient équipés de moteurs très puissants. Sans parler de leur consommation de carburant élevée. De l'autre côté, il y a les bateaux sans cabine qui manquent de confort et n'offrent qu'un programme limité à la journée. D'où l'idée concevoir le premier semi-rigide équipé d'une vraie cabine et transportable sur remorque tractée par une voiture berline.

Le SAND C70 est 50 % plus léger que les bateaux à cabine de dimensions comparables. D'où sa transportabilité, outre un gain de consommation de carburant de 25 à 30 %. D'autres modèles dont la conception est déjà

très avancée viendront rapidement étoffer la gamme. La fabrication devrait être assurée majoritairement en région nazairienne.

« Après six ans de conception et de fabrication en solitaire dans mon atelier, gagner un Audacity Award est une belle reconnaissance de la qualité de mon travail. J'espère que cette récompense m'apportera de la visibilité et m'aidera à élargir mon réseau. »

Jean-Jacques Dury a placé son activité en « stand by » et cherche actuellement un ou des associés pour la poursuivre.

Nombre de salariés _ jeanjacques.dury@sfr.fr

DÉFI
SERVICE INNOVANT



« Nous ouvrir les portes du bassin nazairien »

Jean-Michel
Lucas

Olivier
Lucas

CYLAOS

La fabrication additive (FA), ou impression 3D, s'impose aujourd'hui comme un véritable accélérateur d'innovation, mais également comme un outil de production d'outillages et de pièces de séries. L'industrie à forte valeur ajoutée a d'ores et déjà intégré certains procédés de fabrication additive. L'exemple des grands industriels ne demande qu'à être suivi mais les entreprises de taille inférieure ont des difficultés à s'y retrouver. Pour aider les aider à y voir plus clair, CYLAOS, entreprise de conseil, formation et vente d'imprimantes 3D à usage industriel basée à Herbignac, met à leur disposition son expérience et ses outils pour leur apprendre à maîtriser la fabrication additive et en exploiter toutes les

potentialités. Cylaos a récemment développé une offre destinée au secteur médical proposant des applications variées pour la chirurgie, les orthèses et prothèses, le secteur dentaire...

« Lors des Audacity Awards, nous avons clairement ressenti le dynamisme et la bienveillance des acteurs locaux, qu'ils soient membres du jury ou organisateurs. C'est pour nous un vrai soutien qui nous ouvre les portes du bassin nazairien. »

Nombre de salariés _ **10**
Contact _ info@cylaos.fr

DÉFI
NUMÉRIQUE



« J'ai découvert un écosystème nazairien très ouvert »

Pierre
Minier

OUEST MÉDIAS

Créée en 2002, l'agence de presse OUEST MÉDIAS a fait le choix d'une transformation numérique radicale en devenant 100 % digitale.

Si la crise sanitaire a conduit OUEST MÉDIAS à abandonner son projet initial, elle a aussi validé le positionnement de l'entreprise sur le marché de digitalisation des services aux PME et ETI. OUEST MÉDIAS accompagne les entreprises pour optimiser leur présence en ligne : conseil en transformation digitale, référencement naturel, production de contenus multimédias, en 3D et réalité virtuelle, accompagnement en community management... En partenariat avec Poludata, via la marque commune DataeMedia, OUEST MÉDIAS

se développe depuis mi-2020 dans l'analyse globale de la donnée pour optimiser les stratégies proposées à ses clients.

OUEST MÉDIAS vient de déménager dans la zone d'activités de Brais.

« À travers les Audacity Awards, j'ai découvert un écosystème nazairien très ouvert. Notre participation nous a permis d'établir des contacts concrets avec des partenaires potentiels. Et la récompense reçue a insufflé une belle énergie en interne ! »

Nombre de salariés _ **6 + 3 indépendants, soit 9 ETP**
Contact _ pminier@ouestmedias.com

Lauréat·es

2018

AUDACITY
AWARDS

DÉFI
INNOVATION SOCIALE



« La bienveillance et les conseils avisés du jury »

Pierre Bastian

ASSOCIATION TOTEM

TOTEM, première épicerie sociale et solidaire à Saint-Nazaire, propose aux personnes en difficulté des produits d'alimentation de qualité dans un lieu créateur de lien social. Grâce aux circuits courts, les produits de consommation courante sont vendus à tous à prix juste (demi-tarif pour les bénéficiaires). TOTEM s'engage également sur le front de l'emploi, en recrutant des personnes en précarité. L'association est aussi un lieu d'échanges, il inclut une bibliothèque et propose des services et ateliers (numérique, nutrition...). TOTEM a désormais un site de commandes en ligne avec livraison assurée gratuitement

par des bénévoles. Un frigo solidaire accueille les produits donnés par des supermarchés, qui sont offerts aux personnes en grande précarité.

« Des Audacity Awards, nous retenons d'abord la bienveillance et les conseils avisés du jury. Ensuite, le grand coup de pouce que cela a donné à notre projet : nous avons renforcé notre crédibilité face aux financeurs et nous nous sommes fait connaître, notamment auprès des bénévoles qui nous ont rejoints. »

Nombre de salariés _ 3 + 60 adhérents dont 40 bénévoles actifs
Contact _ association.totem44600@gmail.com

DÉFI
CROISSANCE VERTE



« Un vecteur de notoriété et un accompagnement financier »

Philippe Pinault

VEBRAT

Concevoir et fabriquer des véhicules électriques de loisir, équiper les bateaux de servitude et de plaisance d'une propulsion électrique : voilà le métier de la société VEBRAT. Son buggy 4X4 tout terrain 100 % électrique, dévoilé au salon du véhicule électrique de Val d'Isère en 2018, est maintenant en stand by car Vebrat se consacre dans un premier temps à l'équipement de bateaux. Première réalisation : une propulsion 100 % électrique pour petit catamaran de 6,50 mètres avec toit solaire, en service depuis mai 2021 à Monaco. Par ailleurs, un moteur de hors-bord de 100 kW, associé à des batteries rechargeables en 10 mn, vient d'être présenté au Grand Pavois, en partenariat

avec bateau-direct.com (La Plaine-sur-Mer). Les perspectives sont nombreuses, notamment pour l'équipement de loueurs de bateaux sur lacs fermés.

« Ce prix a été pour nous un beau vecteur de notoriété dans la région. Surtout, la CCI nous a mis en relation avec un conseiller financier, grâce auquel nous avons décroché une subvention BPI de 50 000 euros - ce qui représente 50 % de l'un de nos projets de développement. »

Nombre de salariés _ 3 + 3 apprentis
Contact _ philippe.pinault@vebrat.com

DÉFI
PRODUIT INNOVANT



« Un résultat payant en termes de visibilité et de rencontres »

Arnaud Letort

ALFILABE

Le bureau d'études ALFILABE de la société OTEC est au service des entreprises pour concevoir, développer et industrialiser des produits innovants et ou low tech : remorques hydrauliques, salles d'eau préfabriquées, mobilier bois navals et urbains, distributeurs de vrac liquide, etc. La gamme de solutions d'ancrage et d'amarrage OTEC, conjugue deux passions : l'innovation et la mer. Sa perche d'amarrage, qui révolutionne la pratique de la plaisance, a reçu le prix Coup de cœur du jury au Nautic 2019. En partenariat avec la société Falco, OTEC vient de mettre au point une bouée de mouillage connectée qui permet aux

gestionnaires de zones de mouillage de connaître, en temps réel, l'occupation et la fréquentation des bouées. Elle sera présentée au prochain salon nautique.

« Les Audacity Awards ont fait démarrer mon projet en me donnant un objectif : participer au salon nautique de Paris. J'y ai mis toute mon énergie et le résultat a été payant en termes de visibilité et de rencontres. Mon conseil : participez aux Audacity Awards, c'est une belle aventure ! »

Contact _ arnaud@otec-solutions.com

DÉFI
SERVICE INNOVANT



« Un coup d'accélérateur grâce à l'accompagnement starter »

Aurélie Deniel

Guillaume Deniel

L'EFFET MER

Un bar à huîtres mobile, autonome et ingénieux pour accompagner les réceptions des particuliers comme des professionnels : tel est le service innovant primé par le jury des Audacity Awards. Depuis, Aurélie et Guillaume Deniel se sont imposés comme véritables créateurs d'événements culinaires, privilégiant la découverte du terroir local : pôle mobile fabriqué par des artisans ligériens, huîtres de Kercabellec, pain maison, ateliers culinaires déclinant des spécialités locales sélectionnées parmi les producteurs de la presqu'île, etc. Aujourd'hui labellisés « Produit en Presqu'île de Guérande », ils n'ont qu'une ambition : valoriser toute la richesse gastronomique de leur territoire.

« La mise en lumière que nous avons eue grâce à notre victoire aux Audacity Awards nous a permis de nous développer rapidement et d'étroffer notre offre. L'accompagnement starter dont nous avons bénéficié auprès de la CCI nous a donné un véritable coup d'accélérateur. »

L'entreprise a cessé d'exister en 2021.



« Nous mettre en mouvement pour poursuivre notre transformation numérique »

Jean-Jacques
Vivier

LE GAL MARBRE DESIGN

Installé à Montoir-de-Bretagne, LE GAL MARBRE DESIGN est spécialisé dans la fabrication de plans de travail de cuisine, de salles de bain, d'escaliers et de mobilier. Pour gagner en performance, l'entreprise a développé plusieurs outils numériques. Un extranet permet à ses clients (cuisinistes, agences, architectes) de faire eux-mêmes leurs devis. L'entreprise va élargir son offre en 2022, en faisant appel à un designer ferronnier d'art pour concevoir ensemble des tables design personnalisables : pieds et plateau (taille, forme, matériau), soit plus 15 000 variations possibles pour créer et commander sa table.

Une autre application leur permet d'établir les procès-verbaux de réception chez leurs

clients et un extranet consacré au planning a été déployé auprès des collaborateurs de l'entreprise. Ou comment générer de la valeur ajoutée par l'amélioration de la communication.

« Participer aux Audacity Awards m'a amené à faire une rétrospective et à réaliser le chemin parcouru par mon entreprise. L'award reçu nous a donné de la visibilité dans le réseau et nous a mis en mouvement et en confiance pour poursuivre notre transformation numérique. »

Chiffre d'affaires _ **4 M€**

Nombre de salariés _ **34**

Contact _ jeanjacques.vivier@legalmarbredesign.com

Lauréat·es

2019

AUDACITY
AWARDS

DÉFI INNOVATION SOCIALE



« Un puissant outil de reconnaissance et de notoriété »

Louis-Marie
Leroux

Audrey
Maubuisson

QUAI OUEST

En 2014, pour valoriser son atelier de couture, l'Esat Marie Moreau créait la marque de sacs en voiles recyclées 15 Marins. Un joli succès plus tard, l'association fondait avec d'autres fournisseurs éthiques une boutique solidaire de découvertes : le QUAI OUEST.

Les consommateurs y trouvent des produits majoritairement issus d'Esat (établissements et services d'accompagnement au travail), mais aussi des articles locaux bio, ou provenant de structures d'insertion et d'entreprises engagées dans une démarche RSE. Situé en centre-ville de Saint-Nazaire, le QUAI OUEST contribue à la revitalisation de ce dernier.

La boutique est en ligne depuis juillet 2020. QUAI OUEST développe maintenant une offre spécifique aux entreprises (B2B).

« Notre raison d'être étant de démontrer que les personnes en situation de handicap concourent à la richesse du territoire, nous avons ressenti une grande fierté à être reconnus par le milieu économique. Cet award est un outil puissant au service de la notoriété. »

Nombre de salariés _ **4 + 1 apprentie**
Chiffre d'affaires _ **80 000 €**
Contact _ **didier.chapeau@marie-moreau.fr**

DÉFI CROISSANCE VERTE



« Un prix qui crédibilise et donne du sens »

Julien
Pauchet

COMPOST IN SITU

La société COMPOST IN SITU est née de deux constats : un tiers du volume de nos poubelles est compostable et les sols agricoles sont en déficit d'apport organique de qualité. D'où l'idée de produire le premier « compost de territoire » en transformant les biodéchets des uns (exemple : déchets d'un restaurant scolaire) en compost pour les autres (agriculteurs biologiques), via des plateformes de compost installées chez ces derniers. COMPOST IN SITU se consacre actuellement à la préparation d'une offre de récupération des déchets organiques des particuliers, à l'échelle du quartier ou de la commune, pour répondre à une obligation légale à compter du 31 décembre 2023. Un réseau Compost in situ s'est constitué, réunissant sept structures équivalentes en France.

« J'ai vécu ce Défi Innovation comme une double validation de mon projet : celle d'acteurs économiques représentatifs du territoire et celle du public – qui m'a attribué son coup de cœur. Ce retour positif crédibilise ma démarche et lui donne du sens et du poids face aux banques et aux prospects. »

Nombre de salariés _ **3**
Contact _ **j.pauchet@compostinsitu.fr**

DÉFI PRODUIT INNOVANT



« Une reconnaissance et une référence »

Jean-Luc
Hauser

Chloé
Hauser

SEAWITLAB

L'entreprise SEAWITLAB crée de nouveaux concepts dans le secteur – en pleine évolution – des activités maritimes et fluviales. Son aile gonflable en textile sans renfort rigide, adaptable à tous les navires, est une première : aucun produit de ce type n'a été commercialisé jusqu'à présent.

L'aile de SEAWITLAB offre une meilleure stabilité au bateau en réduisant considérablement la gîte. Facile à installer, simple à régler et manœuvrable sans efforts, elle permet la pratique de la voile par tous les publics, écoles et clubs de voile compris.

Le 3^e prototype réalisé a permis de finaliser le design de la machine. Les précommandes ont mis la société en relation

avec des acheteurs potentiels. À court terme, l'équipe espère pérenniser trois postes avant de recruter. Antoine Souliès a rejoint les deux associés de départ.

« Cet award est une reconnaissance du milieu local de l'innovation, une référence face aux financeurs et à nos futurs partenaires. Suite aux Audacity Awards nous avons intégré le programme d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes d'Atlanpole, la Manufacturing Factory. »

Contact _ **seawitlab@gmail.com**

DÉFI SERVICE INNOVANT



« Un excellent entraînement pour les entrepreneurs »

Jean-Claire
Le Floch

Emmanuel
Morel

ARTICONNEX

Située à la croisée de l'économie collaborative, de l'économie circulaire et du réemploi, la plateforme **articonnex.com** a été créée par des artisans, pour des artisans. Le concept de départ : mettre en relation les professionnels du bâtiment pour qu'ils puissent se louer ou vendre entre eux un atelier ou du matériel, et se revendre des matériaux neufs non utilisés ou d'occasion. ARTICONNEX se recentre sur la revente de matériaux de second choix ou déstockés. La société dispose désormais à Orvault d'un entrepôt de stockage de 350 m² ouvert aux particuliers depuis juin 2021 et en ouvrira un deuxième en 2022.

« Écrire son projet, passer devant un jury d'experts et d'élus, monter sur scène, convaincre... Les Audacity Awards sont un excellent entraînement pour les entrepreneurs. L'award gagné nous a identifiés comme une start-up dynamique dans la région. Nous avons bien avancé depuis ! »

Nombre de salariés : **3 associés, 1 salarié (+ 30 emplois visés dans les 4 ans)**
Contacts _ **emmanuel@articonnex.com**
jeanclair@articonnex.com



« Un concours humain,
un jury de qualité et des
questions pertinentes »

Pierre-Marie
Muller
IZICAMP

Aider les propriétaires de campings indépendants à « jouer dans la cour des grands tout en étant petits », telle est l'ambition des deux créateurs de la plateforme web **izicamp.fr**. Celle-ci accueille toute une communauté de campings indépendants, de propriétaires particuliers de mobil-homes et de vacanciers. Les professionnels ont accès à une offre de prestation de services complémentaires : gestion de locations 24h/24, planification des réservations, réponse aux sollicitations des locataires, entretien des mobil-homes...

Les vacanciers, eux, peuvent réserver en quelques clics le camping de leurs prochaines vacances. L'équipe IZICAMP a choisi de reverser son chèque

de 2 000 € à l'association solidaire Carillon, arrivée deuxième dans la catégorie Défi Innovation sociale avec un coup de cœur du jury.

« Le caractère humain du concours, la qualité du jury et la pertinence des questions posées m'ont beaucoup plu. La rencontre avec les autres lauréats, particulièrement les associations solidaires, a été très enrichissante. Je suis fier de l'élan de solidarité unanime de mon équipe le soir de la remise des prix. »

Lauréat·es

2021

AUDACITY
AWARDS

DÉFI INNOVATION SOCIALE



« Plus de crédibilité »

Delphine
Biette Mélanie
Aumon Natacha
Gauthier

MAPOHÈME

Arrière-petite-fille de savonnier, Delphine Biette a renoué avec la tradition familiale en créant en juillet 2020 l'entreprise MAPOHÈME pour produire une collection de produits d'hygiène naturels et écologiques jusque dans leur emballage. Avec ses deux associées, elle développe une gamme comprenant savons, déodorant, baume hydratant. Le projet est également social : les accessoires (pochettes, porte-savons, coffrets cadeaux...) sont fabriqués par deux Esat locaux (Saint-Nazaire et Pontchâteau) et le prochain objectif est d'employer, pour la fabrication des produits, des personnes autistes en partenariat avec la fondation 3A et l'association Autisme Loire Océan (deux personnes en immersion professionnelle dès janvier

2022), et des personnes en insertion professionnelle avec une attention particulière portée aux femmes. L'entreprise, implantée au sein d'un quartier prioritaire, est agréée « entreprise solidaire d'utilité sociale » (Esus). Son credo : « *Un produit peut à la fois aider notre corps, préserver la planète et participer à l'inclusion.* »

« *Notre participation aux Audacity Awards nous a permis d'acquérir plus de crédibilité. Le prix remporté va nous aider à accueillir les personnes en insertion dans de bonnes conditions. Il nous faut notamment créer une salle de pause pour les personnes autistes.* »

Nombre de salariés _ Objectif 2 à mi-temps en 2022
Contact _ contact@mapoheme.com

DÉFI TRANSITION ÉCOLOGIQUE



« Un bon accompagnement »

Vincent
Le Breton Maxime
Rozier

DENV'R

L'objectif de DENV-R est d'accompagner le développement numérique en créant et en exploitant le premier réseau de centres de données flottants, les plus écologiques au monde. Ces plateformes, alimentées par des énergies renouvelables et refroidies par l'eau, permettent de diviser par deux la consommation énergétique et l'empreinte carbone de leurs équivalents traditionnels. Un aspect non négligeable puisque les data centers utilisent actuellement 5 % de l'énergie produite dans le monde. Ne nécessitant qu'une maintenance légère, les centres DENV-R pourront être installés le long d'un quai ou dans un port, au plus près des utilisateurs. Un premier

prototype sera installé sur la Loire à Angers à la fin de l'été 2022. À terme, DENV-R pourra fabriquer des structures plus conséquentes et constituer un réseau de centres de données connectés entre eux.

« *Le prix nous a apporté des contacts. Le concours est très bien conçu, avec un bon accompagnement. La présence du Président de Saint-Nazaire Agglomération donne un poids. La présence d'un data center peut attirer des entrepreneurs.* »

Contact _ contact@denv-r.com

DÉFI PRODUIT INNOVANT



« Une visibilité sur le projet »

Aymeric
Loloum Olivier
Lepine

PHYCOCARE

Grâce à une technologie brevetée, la société Algosource a développé PHYCOCARE, un extrait liquide très concentré en phycocyanine, la principale molécule active de la spiruline, dont les effets antioxydants ont été cliniquement démontrés. Le procédé innovant, à base d'eau et à froid, permet d'atteindre un niveau de concentration dix fois supérieur à celui des compléments alimentaires usuels. Le produit a été testé empiriquement avec succès par des professionnels de santé à Barcelone, en tant qu'accompagnement thérapeutique. Il permet de réduire significativement les effets secondaires importants de la chimiothérapie dans le traitement des cancers digestifs, notamment.

Pour démontrer scientifiquement son efficacité dans l'amélioration de la qualité de vie des patients, PHYCOCARE entame un processus d'essai clinique mené avec les mêmes exigences que pour un médicament, dirigé par le CHU de Nantes avec six CHU de France.

« *Le prix a donné une visibilité sur le projet. Les acteurs locaux n'avaient pas connaissance ou conscience de ce sur quoi nous travaillons.* »

Nombre de salariés _ 25
Contact _ aymeric.loloum@algosource.com

DÉFI SERVICE INNOVANT



« Un moment fort, une reconnaissance, une preuve de confiance »

Céline
Rousseau

LES CARTES À CROQUER

Ingénieur agroalimentaire, Céline Rousseau a passé dix ans en Angleterre, travaillant notamment dans le secteur de la confiserie/chocolaterie. De retour en France, elle a mis au point une technique innovante et unique en France, qui permet de graver des messages personnalisés sur des tablettes de chocolat grand cru fabriquées par ses soins et expédiées dans toute la France métropolitaine. Créée début 2020, son entreprise s'est déjà bien développée, passant d'un petit atelier à domicile à un laboratoire plus grand. L'offre s'affine au fil des demandes. LES CARTES À CROQUER propose aux entreprises des tablettes ornées de leur logo. Les particuliers peuvent commander en ligne,

en saisissant simplement le message qui figurera sur le chocolat de leur choix.

« *Le concours a été un moment fort, une reconnaissance de ce qui a été accompli, une preuve de confiance par un jury d'experts. J'ai hâte de commencer l'accompagnement dans le développement de l'entreprise.* »

Contact _ celine@lescartesacroquer.com



« La reconnaissance d'un jury de gens compétents »

Claude-Olivier
Bonnet
ESTIM.IA

Destinée aux professionnels, l'application ESTIM.IA permet, plus qu'un prix au m², une estimation fine et argumentée du prix d'un bien immobilier, en prenant en compte de très nombreuses données telles que la situation géographique, la distance aux points d'intérêt, le coût d'usage, la taxe foncière, les charges, l'environnement, offre de services alentour, évolution probable du marché... mais aussi prédiction du potentiel de revente du bien dans cinq à sept ans, rythme actuel du turn over de l'immobilier. L'estimation calculée par ESTIM.IA garantit une marge d'erreur de 10 % maximum, contre 25 % à plus de 30 % pour les moteurs traditionnels.

Au printemps 2022, l'application sera disponible sous forme d'abonnement avec mises à jour régulières. La société Digipi cherche actuellement des locaux à Saint-Nazaire ou Nantes.

« C'est une satisfaction que la reconnaissance d'un jury de gens compétents. Notre participation aux Audacity Awards nous a donné une meilleure visibilité locale. On voit que notre produit plaît, intéresse, c'est un booster ! »

Contact : co.bonnet@digipi.fr

Membres du jury

de 2011 à 2021

Dans cette aventure, un nombre important d'entreprises et acteurs du territoire nazairien engagés pour porter haut et fort les valeurs du concours.

ADN'Ouest	Digital & Co	Jardicompost	Obio	Tabisso®
Agence régionale Pays de la Loire	DWM	—	OIA	TGS France
AID	—	La Nazairienne	Ouest Médias	Tom et Lumi
AIRBUS	Ecosolies	L'Effet Mer	—	Toovalu
Akajoule	Elengy GDF Suez	Legal Marbrerie Design	PASCA	TOTAL
Altilabe	ELIOS	Le JOK'cœur	Pépité	Raffinerie de Donges
Arquus	Escale Oceania Hôtels	L'embarcadère	Prosélis	Totem
Atlanpole	Est	Les Chantiers de l'Atlantique	—	Trouver son École
Auditia	—	Les Echos	RDI	—
—	Facility	Les Ecosolies	Ruban	VEBRAT
Bretlim	Ferchaud Ingénierie	Le Village by CA	—	Ville de Saint-Nazaire
Business France	FONDES	Livli	SAINT-NAZAIRE Associations	Union Régionale des SCOP
—	—	Loire-Atlantique Développement	Seris Securily	—
CAP Atlantique	Genesis Technologies	—	SIDES	Web Apéros
CARENE	Geps Techno	MAN Diesel & Turbo	Skol Ar Mor	World Trade Center Nantes Atlantique
CARGILL	Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire	Mandtis	Sodero	
CCI Nantes Saint-Nazaire	—	Move & Rent	Solution&Co	
CHAMBRE DES MÉTIERS	HDB Technology	—	Soregor	
CIL	—	Nantes Saint-Nazaire Développement	STELIA	
CJD	IBM		Sterblue	
Crédit Agricole	IDEA Group		Strego	
CRESS Pays de la Loire	In Extenso			
Cylaos	INPI			

AUDACITY AWARDS

**Vous êtes porteur de projet,
jeune entreprise, association,
collectif, TPE, PME, étudiant
et vous avez un projet innovant ?**

Suivez l'actualité du réseau



@SNAudacity



Saint-Nazaire Audacity

agglom-carene.fr/audacity-awards

Design : Second Regard / Rédaction : Camille Lockhart - Pascale Wester
Photographies : Marie Prechac - Valéry Joncheray - iStock - Martin Launay, Guy Toubanc / CARENE - Avril 2022

Organisé par



Avec le soutien de



Centre d'Initiatives Locales
de Saint-Nazaire et sa région



En partenariat avec



Cap Atlantique
Lagglo



AIRBUS

CHANTIERS
DE L'ATLANTIQUE